# **2022年“赢在苏州.创赢未来”国际创客大赛爱尔兰赛区和苏州国际精英创业周报名火热进行中**

参赛项目须聚焦新一代信息技术、生物医药、纳米技术、人工智能等先导产业方向，或属于新材料、新能源、生物技术与医药、智能电网、服务外包、装备制造、光电、集成电路与软件、现代通讯、节能环保、元宇宙、航空航天等领域“卡脖子”技术范围，以及数字经济领域。

**一、什么是创业大赛**

创业大赛邀请所有有兴趣将自己所掌握的技术或商业想法推向市场的个人或团队参与。参赛者通过文字材料将自己的项目展示给组委会邀请的一组由专业投资人，资深创业者或行业专家组成的评委会对项目进行评审，遴选优秀项目进入路演环节。

在线路演邀请优秀项目在限定时间内通过ppt演示全面展示自己，现场评委将提出针对性问题由项目人回答。评委将从团队，技术，市场定位等方面对项目进行全面评估并打分，根据得分高低确定各奖项获奖者。

创业大赛是创业者打磨项目/想法的完美平台，通过材料撰写，路演准备和对评审问题的回答进行一次创业演习为实战做准备。同时创业大赛会吸引大量投资者的关注，有助于初期创业项目吸引到志同道合的创业战友，也有机会得到天使投资的关注。

**二、什么是“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛？**

“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛前身为“赢在苏州”国际创业大赛，截至2021年，大赛已在全球成功举办11届共74场赛事，是苏州倾力打造的全球性高层次人才创新创业传统赛事品牌。比赛由苏州国际精英创业周落户企业联盟主办，爱尔兰赛区由苏州国际精英创业周落户企业联盟昆山分联盟、苏州（爱尔兰）国际创客育成中心（智达国际（Zhida International）文化交流有限公司）共同承办，大赛与苏州国际精英创业周互联互动，与苏州各类招商和引才补助政策精准对接，搭建通往苏州的创新创业绿色通道。

“人到苏州才有为”。为进一步加快集聚海内外高层次人才和团队，助力苏州打造“创业者乐园、创新者天堂”，2022年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛重磅来袭，爱尔兰赛区今起至5月16日全面启动项目海选。本届大赛共设6个国内分赛区、10个海外分赛区以及将于7月举办的全球总决赛，赛事规模创历史之最。海外分赛区采用海外和苏州 “双会场”模式，通过跨境“屏对屏”线上路演搭建“云擂台”，以灵活多元的参赛对接方式力争更多的人才项目汇聚苏州。

**三、参赛对象及条件**

具有本科、硕士及以上学历学位，在海内外承担过重大科研项目或有研发、管理工作经历或自主创业经历的优先；

具有自主知识产权，掌握相关核心技术，技术水平达到国际先进或国内领先，且具有较好的产业化基础和广阔的市场发展前景；

有强烈落户苏州创新创业的意愿，但尚未落户的人才项目。

**四、大赛详情**

主办单位：苏州国际精英创业周落户企业联盟

爱尔兰分赛区承办单位：苏州国际精英创业周落户企业联盟昆山分联盟、苏州（爱尔兰）国际创客育成中心（智达国际）

报名阶段：

2022年3月11日~2022年5月16日；

分赛区决赛日期：

2022年6月9日

分赛区决赛举办形式：

苏州线下评审+爱尔兰项目线上路演

全球总决赛赛程安排 ：

全球总决赛日期：

2022年7月8日

全球总决赛举办形式：

苏州线下评审+项目线下/线上路演

第十四届苏州国际精英创业周活动：

2022年7月10日

**五、奖金设置**

爱尔兰赛区奖金设置

一等奖1名：3万元人民币/项目

二等奖2名：2万元人民币/项目

三等奖3名：1万元人民币/项目

爱尔兰分赛区额外奖励政策

\*获奖项目将直接入围2022”赢在苏州·创赢未来“国际创客大赛全球总决赛的候选项目。

全球总决赛奖励设置

一等奖1名：10万元人民币/项目

二等奖3名：5万元人民币/项目

三等奖4名：2万元人民币/项目

优胜奖6名：1万元人民币/项目

全球总决赛额外奖励政策

符合申报姑苏领军人才计划基础条件的，一等奖获得者及获得市场化基金投资1000万元以上（以实际到账为准）的二、三等奖获得者，可直接认定为姑苏创新创业领军人才；其他二、三等奖获得者可直接进入姑苏领军人才计划面试答辩环节。



**六、报名方式**

本届大赛和苏州国际精英创业周面向全球进行项目征集和海选，分区赛采取线上邮件报名方式，总决赛由各分区赛优胜项目参赛。请参赛选手和创业周报名者填写附件中的报名表和创业计划书，并尽快与最高学位证书和护照的扫描件一起发送至爱尔兰赛区指定邮箱contact@win-in-suzhou.com进行报名。

2022年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛爱尔兰赛区组委会

2022年3月11日

**附件1：小贴士**

“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛创办于2011年，由苏州国际精英创业周落户企业联盟主办，是苏州倾力打造的全球性高层次人才创新创业赛事品牌。大赛与苏州国际精英创业周互联互动，旨在持续挖掘先导产业、前沿科技领域的优秀人才（团队）和项目，促进人才、项目、产业、资本精准对接，搭建通往苏州的创新创业绿色通道。截至2021年，大赛已成功举办11届共74场赛事，覆盖北美、亚洲、欧洲、大洋洲等全球主要创新资源集聚地区，共吸引8096个项目参赛，累计2.9万余名（次）人才参加现场活动，成功助力一大批人才扎根苏州、勇创大业，形成了覆盖全球、聚焦产业、特色鲜明、优势叠加的国际化赛事品牌。

苏州国际精英创业周是苏州重点打造的重大招才引智活动，从2009年起，至今已连续举办了13届，并于每年7月10日举行开幕式，与“苏州科学家日”相关活动组合进行。创业周始终坚持“汇聚全球智慧、打造创业天堂”主题、坚守“高层次人才落户、高质量项目落地”初心，通过整合市县（区）两级资源，努力实现人才、项目、资金、载体等创新创业要素充分对接，累计吸引3.25万余名全球高端人才来苏参会洽谈，落户项目9069个，引进培养国家级重大人才工程入选者154人、江苏“省双创” 314人、姑苏领军人才644名。创业周品牌影响力和人才集聚力持续扩大，已成为苏州人才工作的一张金名片。

**附件2：2022年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛爱尔兰赛区和苏州国际精英创业周报名表**

<http://www.win-in-suzhou.com/registrationform_suzhou2022.xls>

**附件3：创业计划书模板**<http://www.win-in-suzhou.com/invitation_suzhou2022a.docx>

**创业计划书**

**Business Plan**

**第一部分 创业项目概述**

**Project Overview**

**一、创业项目概述 Project Overview**

|  |
| --- |
| **创业项目概述（500字之内）：**项目摘要，包括核心技术、技术的创新点、团队优势、项目实施可行性及实施优势等内容。 |
| **项目名称(Project Name)：** |
|  |

**第二部分 创业团队**

**Entrepreneurial Team**

**一、申报人 Declarant**

|  |
| --- |
| **申报人介绍（400字之内）：**介绍申报人的创业背景，曾获得的殊荣、主持的项目经历、创新意识、等主要业绩(有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩)。 |
|  |

**二、创业团队其他成员 Other members of the startup team**

|  |
| --- |
| **团队其他成员介绍（800字之内）：**介绍核心团队每一成员的受教育背景、能力与专长、工作业绩等。 |
|  |

**第三部分 项目技术与产品（服务）实现**

**Project Technology and Product (service) Realization**

**一、总体技术方案 Citrix**

|  |
| --- |
| **项目核心技术及知识产权情况（**项目核心技术及技术优势、参赛人或团队使用单位知识产权（参赛人为非权利人）的，要逐一说明是否得到了权利人的许可使用（提供许可证明文件为有效）、是否存在股权关系、合作关系等。**800字之内）：** |
|  |

**二、项目技术成熟性 Project technical maturity**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目所处阶段** | □论证 □研发 □中试 □批量生产 |
| **项目产品销售（服务）情况** | □无销售 □试销 □ 批量 |
| **关键技术成熟性分析（800字之内）：**包括项目产品采用的现有成熟关键技术、已攻克的关键技术、待研究的关键技术，结合关键技术的实验、生产运用数据情况，分析项目产品技术指标数据稳定性和关键技术成熟程度（尚未成熟、比较成熟、成熟）。 |
|  |

**第四部分 项目产品（服务）市场与竞争**

**Project Product (service) Market and Competition**

**一、市场概述Market Overview**

|  |
| --- |
| **项目产品（服务）的目标市场（500字之内）：**结合产品（服务）优势、团队优势，确定本产品（服务）的目标顾客、目标市场和市场竞争力，可能的市场地位和市场份额。 |
|  |

**二、竞争优势分析Competitive advantage analysis**

|  |
| --- |
| **项目产品（服务）的主要竞争者（300字之内）：**描述现实和可能的竞争对手产品（服务）的技术现状、销售额、所占市场份额等。 |
|  |
| **项目产品（服务）竞争优势分析（500字之内）：**从产品（服务）的优势、进入市场机会（空白/新开发/成长/高成长/成熟/饱和）、营销优势、行业的认知、企业管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势。 |
|  |

三、项目实施风险及应对措施**Project implementation risks and countermeasures**

|  |
| --- |
| **市场风险与应对措施（300字之内）：**分析可能产生的市场风险因素（客源流失、市场疲软、价格波动等）对产品市场的影响和敏感度，阐述控制风险的应对措施。 |
|  |
| **竞争风险与应对措施（300字之内）：**分析主要竞争对手带来的竞争风险因素（经济实力、产品价格优势等）对竞争力的影响和敏感度，阐述控制风险的应对措施。 |
|  |

**第五部分 盈利模式**

**Profit Model**

一、项目产品**（服务）**的盈利模式 **Profit model of project product (service)**

|  |
| --- |
| **项目产品的盈利模式（800字之内）：**制定产品（服务）市场的推广计划，制定产品销售（服务）计划，及制定计划时所采取的各种策略。分析和制定产品（服务）的最佳盈利模式。 |
|  |

二、企业发展计划 **Corporate development plan**

|  |
| --- |
| **企业未来1-5年的定位和发展计划（500字之内）：**提出（分析）企业未来1-5年的定位及发展规划和阶段目标。分析创业项目的发展对企业成长的重要性，描述创业项目在企业发展规划中所占份量（要有数据）。 |
|  |

**第六部分 财务与经济效益**

**Financial and Economic Benefits**

**一、项目投资计划 Project investment plan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目投资5年计划：**年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 | **总投资** |  **万元** |
| **年度/内容** | **项目实施阶段** | **投资额度** | **资金主要用途** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **测算依据（600字之内）：** |
|  |

**二、项目融资计划 Project financing plan**

|  |
| --- |
| **项目融资5年计划：**年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 |
| 年度/ 内容 | 项目实施阶段 | 团队自筹 | 银行贷款 | 政府拨款 | 其他 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **测算依据、是否获得过融资（500字之内）：** |
|  |

**第七部分 附件**

**Accessory**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **附件名称** | **数量** | **备注** |
| 1 | 身份证或者护照**（原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 2 | 学历、学位证书**（原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 3 | 创业计划书 |  | 必须提供 |
| 4 | 教育部留学服务中心国外学历学位认证书**（海外留学人员须提供，原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 5 | 知识产权相关证明（专利申请、授权书；软件著作权等） |  | 重要 |
| 6 | 以往工作经历及业绩证明 |  | 重要 |
| 7 | 创业项目主要成果 |  | 重要 |
| 8 | 其他相关证明材料 |  |  |