****2025年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛（美东赛区）**和苏州国际精英创业周项目征集启动！**

1. **活动组织**

主办单位：苏州国际精英创业周落户企业联盟

承办单位：苏州中科海创联研究院

1. **特色亮点**

“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛创办于2011年，是苏州倾力打造的全球性高层次人才创新创业赛事品牌。大赛与苏州国际精英创业周互联互动，旨在持续挖掘先导产业、前沿科技领域的优秀人才（团队）和项目，促进人才、项目、产业、资本精准对接，搭建通往苏州的创新创业绿色通道。目前，大赛已成功举办**14届**共**136场**赛事，覆盖全球主要创新资源集聚地区，吸引超**1.2万个**项目报名参赛，成功助力一大批人才扎根苏州、勇创大业，形成了覆盖全球、聚焦产业、特色鲜明、优势叠加的国际化赛事品牌。

苏州国际精英创业周（以下简称“创业周”）是苏州市重点打造的重大招才引智活动，于2009年创办，迄今已连续举办了16届。创业周坚守“高层次人才落户、高质量项目落地”初心，聚焦重点新兴产业和前沿科技，广泛邀请海内外高层次创新创业人才来苏州开展实地考察洽谈，努力促成人才、项目、资金、载体等创新创业要素充分对接合作，截至目前，已累计邀请了全球40多个国家和地区的近4万名人才参会，成为立足苏州、影响全国、覆盖全球的人才工作品牌活动，在海内外享有广泛声誉。第十七届创业周将深入实施人才引领发展战略和创新驱动战略，紧扣创新创业，服务产业企业，重点邀请海内外高层次人才和团队，来苏州开展创新创业项目合作、事业工作机会对接，着力打响“创新之城、创业之都、创富之地”品牌，奋力打造全球具有领先地位的“智造之城”，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设苏州新篇章提供源源不断的智力支撑。

1. **参赛条件**

**（一）参赛人才（团队）**

1.项目持有人一般应具有全日制本科及以上学历，承担过重大科研项目、有创业经验或相关工作经历的优先。

2.年龄55周岁以下（1970年1月1日以后出生），无不良信用和违法纪录，条件特别优秀者可适当放宽年龄限制。

3.掌握参赛项目的核心技术，拥有参赛项目专利的所有权或使用权，项目创新性强、市场前景、经济效益好。

4.报名阶段参赛项目尚未在苏州市落地，赛后一年内有意在苏州落户创新创业。

**（二）参赛项目产业领域**

聚焦苏州市制造业“1030”产业体系，参赛项目应属于新能源、新一代信息技术、生物医药及大健康、高端装备、新兴数字产业、新能源汽车、软件与信息服务、新材料、高端纺织、轻工业等产业集群。

1. **奖项设置及奖励政策**

**（一）分区赛**

入围美东分赛区的选手需前往美国线下参赛。

1.设一等奖**1名**，奖励**3万元**人民币/人；二等奖**2名**，奖励**2万元**人民币/人；三等奖**3名**，奖励**1万元**人民币/人。

2.符合申报姑苏领军人才计划基础条件的，一等奖获得者可**直接进入面试环节**；二、三等奖获得者可**适当突破学历、来苏时间**等限制申报。

3.获奖项目**直接入围**“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛全球总决赛的候选项目。

**（二）全球总决赛**

总决赛设置**两个分组**，其中初创组为未在中国内地设立公司的初创型项目，成长组为已在苏州大市范围外注册成立公司，有意在苏落户发展的项目。

1.每组各设一等奖**1名**，奖励**12万元**人民币/人；二等奖**2名**，奖励**5万元**人民币/人；三等奖**3名**，奖励**2万元**人民币/人；优胜奖**4名**，奖励**1万元**人民币/人。

2.符合申报姑苏领军人才计划基础条件的，一等奖获得者及获得市场化基金投资**1000万元以上**（以实际到账为准）的二、三等奖获得者，可直接认定为**姑苏创新创业领军人才**；其他二、三等奖获得者可直接进入**姑苏领军人才计划面试答辩环节**。

3.获奖项目将被优先推荐给大赛合作（相关）创投机构，并优先给予苏州市**“留创贷”**授信支持。

4.全球总决赛期间，参赛嘉宾将按照苏州国际精英创业周嘉宾待遇享受**差额交通补贴**和**在苏期间免费食宿行**。

1. **咨询和报名方式**

本届大赛和苏州国际精英创业周面向全球进行项目征集和海选，分区赛采取线上邮件报名方式，总决赛由各分区赛优胜项目参赛。请参赛选手和创业周报名者填写附件中的报名表和创业计划书，并尽快与最高学位证书和护照的扫描件一起发送至指定邮箱contact@win-in-suzhou.com进行报名。您将获得优先跟进，确认和咨询等服务。每月组织项目评审，组委会将组织相关的国内外专家学者、融资机构、风险投资机构代表对报名项目进行初审。

**2025年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛（美东赛区）**组委会

2025年4月11日

附件1：**2025年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛（美东赛区）**报名表

[http://www.win-in-suzhou.com/registrationform\_suzhou2025.xls](http://www.win-in-suzhou.com/registrationform_suzhou2022.xls)

附件2：创业计划书模板

[http://www.win-in-suzhou.com/invitation\_suzhou2025.docx](http://www.win-in-suzhou.com/invitation_suzhou2022a.docx)

**创业计划书**

**Business Plan**

**第一部分 创业项目概述**

**Project Overview**

**一、创业项目概述 Project Overview**

|  |
| --- |
| **创业项目概述（500字之内）：**项目摘要，包括核心技术、技术的创新点、团队优势、项目实施可行性及实施优势等内容。 |
| **项目名称(Project Name)：** |
|  |

**第二部分 创业团队**

**Entrepreneurial Team**

**一、申报人 Declarant**

|  |
| --- |
| **申报人介绍（400字之内）：**介绍申报人的创业背景，曾获得的殊荣、主持的项目经历、创新意识、等主要业绩(有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩)。 |
|  |

**二、创业团队其他成员 Other members of the startup team**

|  |
| --- |
| **团队其他成员介绍（800字之内）：**介绍核心团队每一成员的受教育背景、能力与专长、工作业绩等。 |
|  |

**第三部分 项目技术与产品（服务）实现**

**Project Technology and Product (service) Realization**

**一、总体技术方案 Citrix**

|  |
| --- |
| **项目核心技术及知识产权情况（**项目核心技术及技术优势、参赛人或团队使用单位知识产权（参赛人为非权利人）的，要逐一说明是否得到了权利人的许可使用（提供许可证明文件为有效）、是否存在股权关系、合作关系等。**800字之内）：** |
|  |

**二、项目技术成熟性 Project technical maturity**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目所处阶段** | □论证 □研发 □中试 □批量生产 |
| **项目产品销售（服务）情况** | □无销售 □试销 □ 批量 |
| **关键技术成熟性分析（800字之内）：**包括项目产品采用的现有成熟关键技术、已攻克的关键技术、待研究的关键技术，结合关键技术的实验、生产运用数据情况，分析项目产品技术指标数据稳定性和关键技术成熟程度（尚未成熟、比较成熟、成熟）。 | |
|  | |

**第四部分 项目产品（服务）市场与竞争**

**Project Product (service) Market and Competition**

**一、市场概述Market Overview**

|  |
| --- |
| **项目产品（服务）的目标市场（500字之内）：**结合产品（服务）优势、团队优势，确定本产品（服务）的目标顾客、目标市场和市场竞争力，可能的市场地位和市场份额。 |
|  |

**二、竞争优势分析[Competitive](javascript:;) [advantage](javascript:;) [analysis](javascript:;)**

|  |
| --- |
| **项目产品（服务）的主要竞争者（300字之内）：**描述现实和可能的竞争对手产品（服务）的技术现状、销售额、所占市场份额等。 |
|  |
| **项目产品（服务）竞争优势分析（500字之内）：**从产品（服务）的优势、进入市场机会（空白/新开发/成长/高成长/成熟/饱和）、营销优势、行业的认知、企业管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势。 |
|  |

三、项目实施风险及应对措施**Project implementation risks and countermeasures**

|  |
| --- |
| **市场风险与应对措施（300字之内）：**分析可能产生的市场风险因素（客源流失、市场疲软、价格波动等）对产品市场的影响和敏感度，阐述控制风险的应对措施。 |
|  |
| **竞争风险与应对措施（300字之内）：**分析主要竞争对手带来的竞争风险因素（经济实力、产品价格优势等）对竞争力的影响和敏感度，阐述控制风险的应对措施。 |
|  |

**第五部分 盈利模式**

**Profit Model**

一、项目产品**（服务）**的盈利模式 **Profit model of project product (service)**

|  |
| --- |
| **项目产品的盈利模式（800字之内）：**制定产品（服务）市场的推广计划，制定产品销售（服务）计划，及制定计划时所采取的各种策略。分析和制定产品（服务）的最佳盈利模式。 |
|  |

二、企业发展计划 **Corporate development plan**

|  |
| --- |
| **企业未来1-5年的定位和发展计划（500字之内）：**提出（分析）企业未来1-5年的定位及发展规划和阶段目标。分析创业项目的发展对企业成长的重要性，描述创业项目在企业发展规划中所占份量（要有数据）。 |
|  |

**第六部分 财务与经济效益**

**Financial and Economic Benefits**

**一、项目投资计划 Project investment plan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目投资5年计划：**年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 | | | | **总投资** | **万元** |
| **年度/内容** | **项目实施阶段** | **投资额度** | **资金主要用途** | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
| **测算依据（600字之内）：** | | | | | |
|  | | | | | |

**二、项目融资计划 Project financing plan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目融资5年计划：**年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 | | | | | |
| 年度/ 内容 | 项目实施阶段 | 团队自筹 | 银行贷款 | 政府拨款 | 其他 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **测算依据、是否获得过融资（500字之内）：** | | | | | |
|  | | | | | |

**第七部分 附件**

**A[ccessory](javascript:;)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **附件名称** | **数量** | **备注** |
| 1 | 身份证或者护照**（原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 2 | 学历、学位证书**（原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 3 | 创业计划书 |  | 必须提供 |
| 4 | 教育部留学服务中心国外学历学位认证书**（海外留学人员须提供，原件的扫描件）** |  | 必须提供 |
| 5 | 知识产权相关证明（专利申请、授权书；软件著作权等） |  | 重要 |
| 6 | 以往工作经历及业绩证明 |  | 重要 |
| 7 | 创业项目主要成果 |  | 重要 |
| 8 | 其他相关证明材料 |  |  |